



**Congrès extraordinaire
du 1^{er} mars 2008 à Bâle
Documentation distribuée
sur place N° 2**

Contenu

**Point 4.1 de l'ordre du jour
Regards vers le passé et l'avenir
Contribution de la JS à la discussion sur
le papier du Comité directeur**

**Point 4.2 de l'ordre du jour
Résultats du sondage auprès des mem-
bres et sympathisant-e-s du PS**

Point 4.1 de l'ordre du jour: regards vers le passé et l'avenir

Contribution de la JS à la discussion sur le papier du Comité directeur

La JS Suisse souhaite ajouter son point de vue au document extrêmement large et plutôt vague du CD. Intitulé « passé et avenir », il consiste en une énumération étonnamment naïve de faits connus, sans véritable discussion des problèmes des dernières années.

Nous proposons les points suivants en complément de la base de discussion pour le point 4 du Congrès extraordinaire à Bâle.

1. Le PS a besoin d'une identité claire

- Le public, et surtout la base doivent connaître les positions du PS. Les sommets, durant la campagne, n'ont pas contribué à leur diffusion et ont donc manqué leur but.
- En tant que PS, nous devons placer notre conviction sociale fondamentale au centre, de façon à la fois affirmée et visionnaire, et proposer des solutions plus concrètes que « social – écologique – ouvert ». Le combat pour une société plus juste est digne d'intérêt et nous devons le mettre en avant. Le PS est le parti qui offre des alternatives à la situation actuelle de la Suisse.
- Le PS cherche des majorités pour faire passer ses positions. Le PS ne cherche pas des positions qui puissent rallier une majorité.
- Le PS communique clairement et se donne un thème central.

2. Etats de fait et perception divergent. Ramenons la réalité au centre du débat.

- Le PS est le parti des petites gens. Il s'engage pour les simples salarié-e-s, pour les chômeurs/euses, pour les jeunes, pour les familles. Les partis bourgeois, UDC en tête, font de la politique pour les riches.
- Le PS est dans l'opposition. C'est une coalition de centre droit qui dirige la Suisse.

- Il est arrivé plusieurs fois ces derniers temps que le PS, surtout dans les villes (Berne, Zurich, Lucerne), mène une politique incompatible avec les idéaux socialistes. La tendance médiatique à valoriser la sécurité et l'ordre a été reprise telle quelle par le PS, qui oublie trop souvent qu'il n'est pas dans nos habitudes de combattre uniquement les symptômes.
- Le PS, c'est le changement. Les partis de droite veulent cimenter le statu quo. Nous voulons une société différente et meilleure.

3. Encourager la relève et se positionner comme formation politique forte

- Sans une base forte, le PS ne peut pas faire de politique. Le PS doit enthousiasmer les militant-e-s et le public, et donner envie de s'y engager, de s'y identifier.
- Le PS doit aller au-devant des gens. La présence dans les rues doit aller de soi.
- Le PS doit encourager les Jeunes socialistes à tous les niveaux, les intégrer dans ses organes et leur donner des responsabilités. Ce n'est qu'ainsi que nous aurons en 2011 de bon-ne-s jeunes politicien-ne-s bien placé-e-s sur les listes électorales, et que nous les ferons élire.
- Un PS courageux, qui remet en question la situation actuelle et défend ses positions de façon cohérente, aura du succès. Le PS ne doit pas craindre un écho médiatique défavorable de temps en temps, puisqu'un article injuste peut aussi mobiliser la base.
- Un PS de cette trempe encouragerait aussi plus de Jeunes socialistes à s'y engager activement.

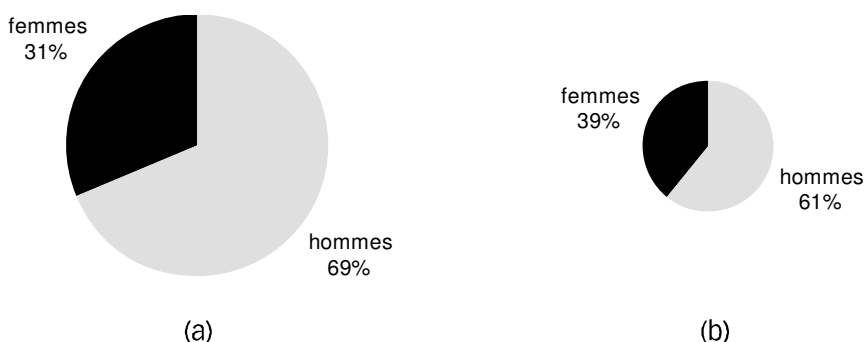
Point 4.2 de l'ordre du jour: résultats du sondage

1 Echantillonnage et retours

La base de cette évaluation est constituée des 3'471 questionnaires reçus en retour sur ceux qui ont été envoyés à tous les membres et sympathisant-e-s avec l'édition de novembre de *links.ch* (tirage : 45'329 exemplaires) et *socialistes.ch* (18'306). Le taux de retour est donc de 5,45%. Ce sont en tout 2'873 membres qui ont répondu, ce qui représente une proportion de 8,4%.

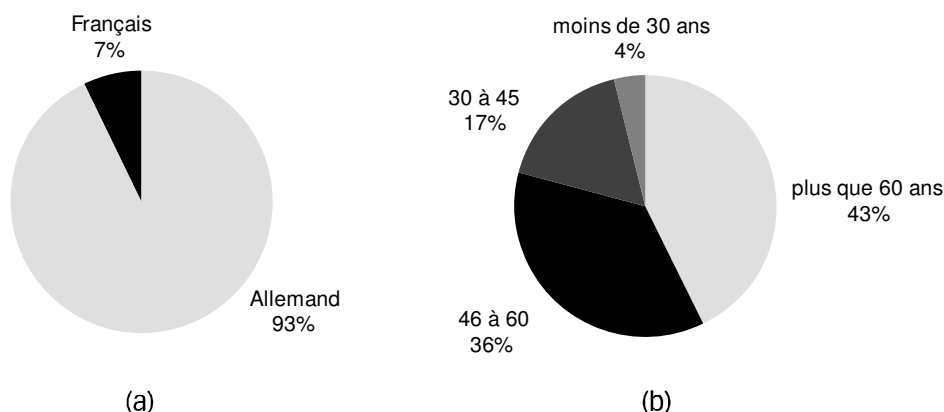
Répartition en fonction du genre

Echantillonnage (a) en comparaison avec le total de base (tous les membres du PS suisse) (b)



Le fait que le questionnaire en français était imprimé sur une des pages de *socialistes.ch* et pas séparément comme encart à l'instar du questionnaire en allemand dans *links.ch* explique peut-être le faible retour de la Suisse romande.

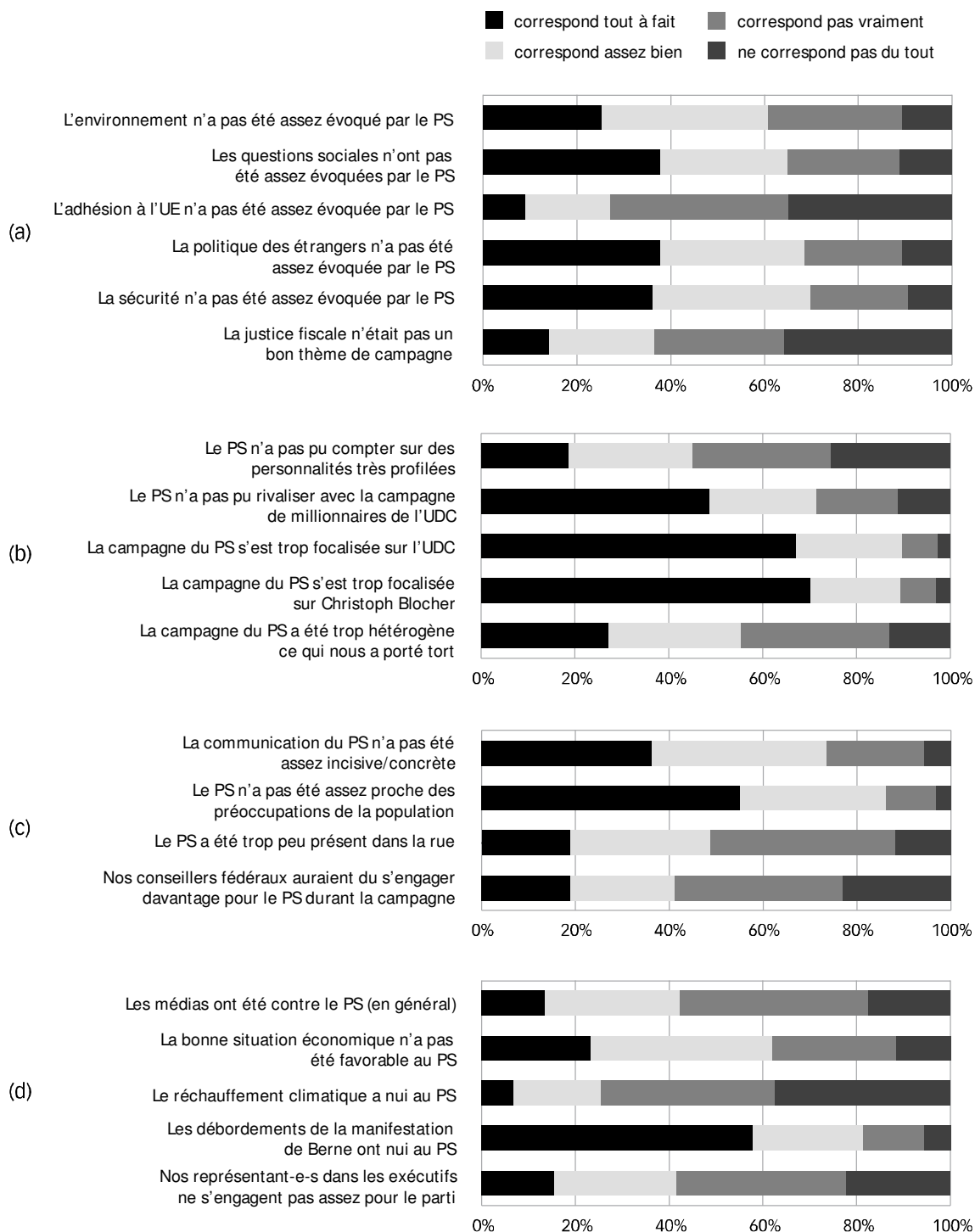
Répartition par langue (a) et par âge (b)



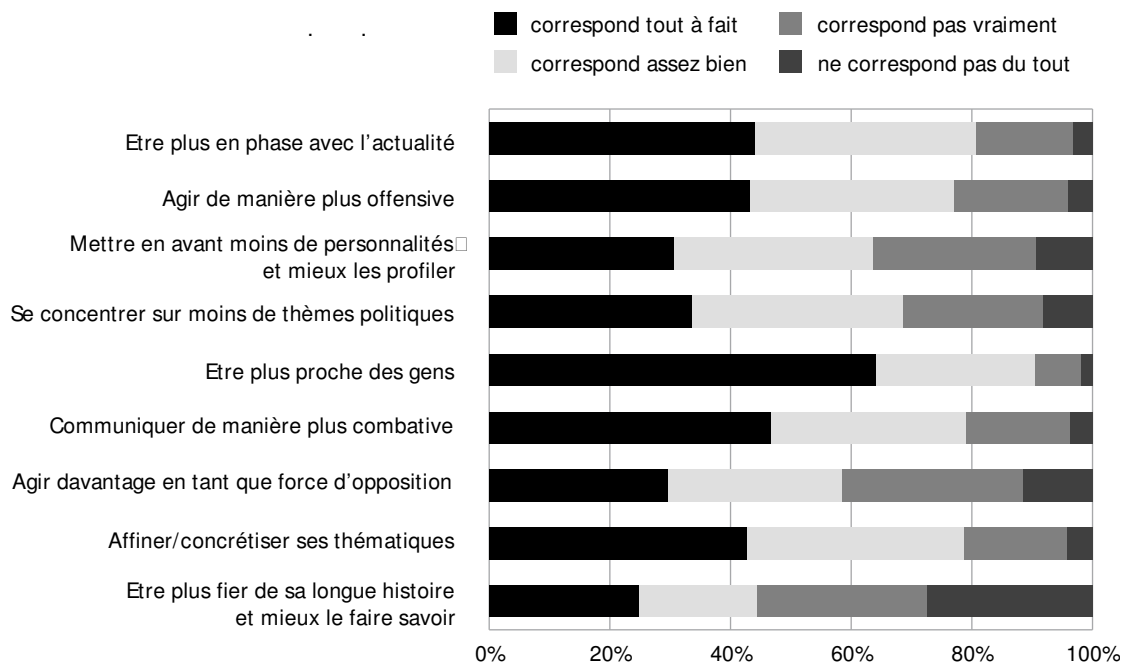
Comme l'échantillonnage résulte du hasard, le sondage n'est pas en soi représentatif ; néanmoins, il peut donner une image de la façon dont les membres et sympathisant-e-s jugent le comportement et l'image du parti.

2 Résultats des questions fermées

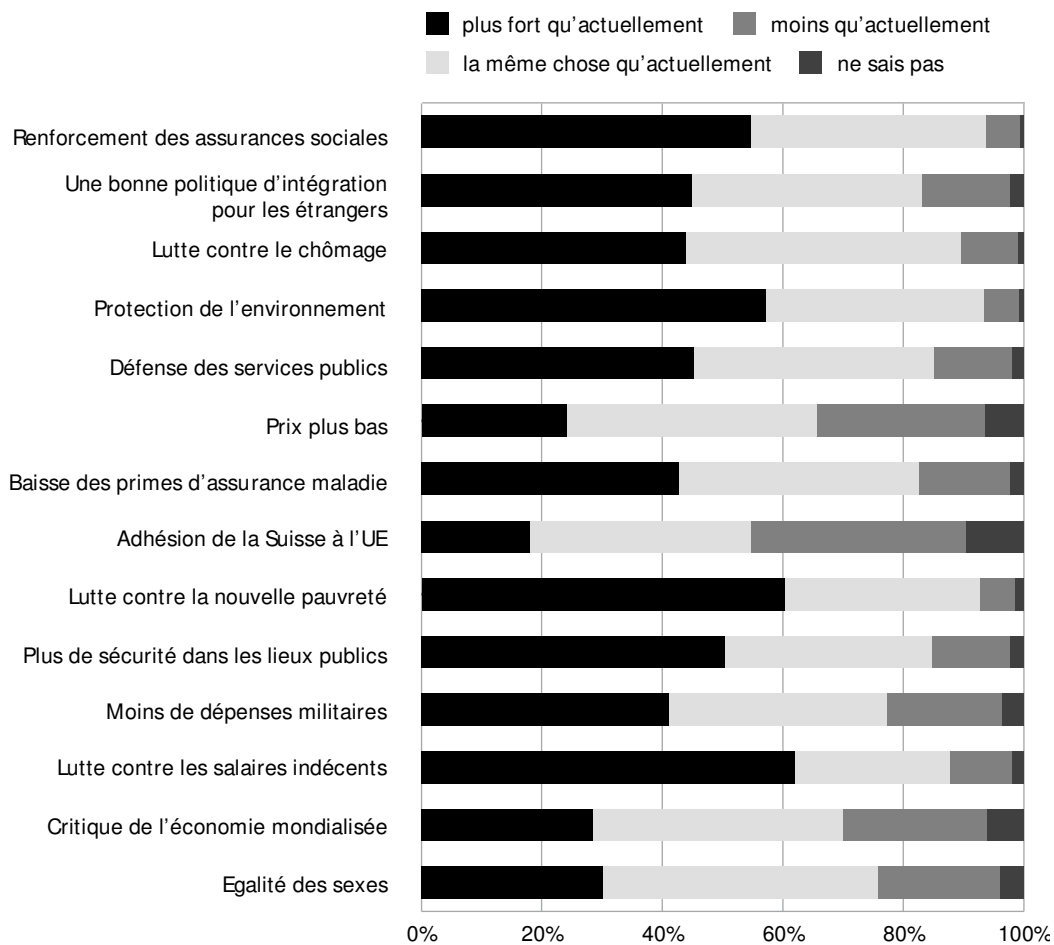
Quel est ton avis sur les raisons de la défaite électorale des élections fédérales 2007 ?
Thématiques (a), campagne (b), image donnée (c), situation politique/économique (d)



À ton avis, comment le PS devrait-il se positionner à l'avenir ?



Avec quelle intensité le PS devrait-il mettre en avant les thèmes suivants ?



3 Réponses aux questions ouvertes

Toutes les réponses recueillies au moins cinq fois sont listées ci-après, dans l'ordre des sujets, pour en faciliter la lecture.

Réponses sur la façon dont le PS est perçu par le public et nombre de réponses

Trop intellectuel/utiliser un langage plus simple	212	L'affiche de la centrale nucléaire a nui/fâché	19
Agir au lieu de réagir (à l'UDC)	191	Davantage de candidatures profilées	17
Plus proche des gens	114	Mieux s'adresser aux concitoyens-ennes âgés	16
Améliorer les RP et la communication	101	Se montrer plus culotté, moins politiquement correct	15
Profil clair et unitaire/message simple	88	Faire de la politique plus médiatique	15
Petites gens/interpeller les travailleurs	78	Se montrer plus unis	14
Plus de politique concrète, moins de politique personnelle/d'idéologie	54	Pas de sujets tabous	14
Plus de jeunes au PS	50	Communiquer plus brièvement/plus marquant	13
Moins de thèmes	48	Faire de la politique avec des émotions	12
Plus combatif	40	Renforcer les sections	12
Amateurisme/campagnes peu visibles	34	Mobiliser l'électorat jeune	10
Moins de beaux discours en politique étrangère	32	Moins d'initiatives	10
Ne pas se concentrer sur Blocher et l'UDC	26	Réactions trop tardives, trop molles	9
Trop de prébendiers-ères au Conseil national	26	Pas assez d'affiches	8
Plus proche de la base	23	Plus de visions d'avenir	7
Souligner les succès/mieux communiquer	21	Membres PS des exécutifs trop mous, trop alignés	5
Une seule image dans toute la Suisse	21	Plus de courage	5
Communiquer de manière plus pointue	21	Rester décents	5
Apparaître plus sûr de soi	21	Démodé/encroûté	5

Réponses sur les positions du PS et nombre de réponses

Collaboration plus étroite avec les syndicats	54	Traiter davantage des questions touchant les femmes	8
Politique de la formation au premier plan	48	Traiter de l'environnement/ne pas laisser ce thème aux Verts	8
Ne pas éviter la politique étrangère mais la traiter	41	Lutter pour les rentes AVS/AI et des salaires équitables	8
Ne pas encourager l'adhésion à l'UE/ se distancer de l'UE	40	Traiter de la criminalité des étrangers	7
Plus de distance avec les syndicats	30	Combattre les différences importantes des salaires	7
Pratiquer une politique davantage à gauche	25	Placer la solidarité au centre	7
Défendre des intérêts des travailleurs	22	Plus au centre / positions plus libérales	7
Traiter plus fortement de politique familiale	20	Combattre l'énergie nucléaire	6
Combattre la violence des jeunes	14	Abolir l'imposition de la valeur locative	6
Parler des abus et les combattre	14	Promouvoir la politique d'intégration	6
Se distinguer de l'aile gauche / irresponsables	10	Renforcer les thématiques sociales	6
Combattre le chômage des jeunes / créer des places d'apprentissage	10	Politique du climat	5
Mieux se distinguer des Verts	10	Défendre la promotion de la culture	5
Traiter de la sécurité publique	10	Justice fiscale/ harmonisation	5
Politique des transports/renforcer les transports publics	9	Politique de développement	5
Égalité des chances dans les questions de formation	8	Les Verts comme partenaires, pas comme concurrents	5
Politique de l'énergie (énergies renouvelables)	8	Promouvoir la justice sociale	5

Autres réponses et nombre de réponses

Hans-Jürg Fehr a bien fait son travail	36	Merci à Hans-Jürg Fehr	12
--	----	------------------------	----

Le terme « camarade » n'est plus d'actualité	28	Bon questionnaire/sondage	10
Ce questionnaire n'est pas clair	16	Répondre aux lettres des membres	8
Ce questionnaire est mauvais	16		

4 Remarques finales

- Les résultats de ce sondage ne sont pas représentatifs car il n'y a pas eu définition d'un échantillonnage et tous les membres et sympathisant-e-s qui le désiraient y ont simplement répondu. Parmi les personnes qui ont rempli le questionnaire, les suisses alémaniques, les hommes et les personnes plus âgées (au-delà de 60 ans) sont surreprésentés. Ce sondage est tout de même un indicateur de l'image du PS que se font les membres et sympathisant-e-s.
- L'opinion selon laquelle le PS mène une politique trop éloignée des soucis de la population est très répandue (56%). S'agissant des thèmes traités, il est surtout reproché au PS de ne pas s'occuper suffisamment des questions sociales (63%). On retrouve cette tendance dans les questions sur les thématiques dont il faudra traiter à l'avenir : la lutte contre le profiteurs nantis (62%) et contre la nouvelle pauvreté (60%), le renforcement des assurances sociales (56%), des cotisations d'assurance maladie plus basses (42%) et la lutte contre le chômage (42%). En outre, une majorité significative est d'avis que le PS devrait s'engager plus activement en faveur de la protection de l'environnement (58%).
- Parallèlement, l'impression est fortement répandue que le PS ne s'est pas assez frotté aux sujets chauds comme la politique à l'égard des étrangers (66%) et la sécurité publique (68%). Et on retrouve ici l'exigence d'accorder, à l'avenir, une plus grande importance à la sécurité dans les espaces publics (50%) et à l'intégration des étrangers (44%).
- En ce qui concerne la campagne électorale écoulée, outre la disproportion entre les moyens financiers des partis (48%), la critique porte surtout sur la focalisation à outrance sur l'UDC (66%) et sur Blocher (70%). On retrouve dans de nombreuses réponses aux questions ouvertes la volonté de voir le PS occupé davantage l'agenda politique avec ses propres thématiques.
- Enfin, il semble aussi que la qualité de la communication laisse à désirer. Pour de nombreux participant-e-s au sondage, celle-ci ne fut pas assez pointue (76%). La communication du PS doit donc à l'avenir être mieux affûtée (78%), le parti doit se montrer plus combatif (78%) et réagir plus fortement à l'actualité (82%). De nombreuses réponses aux questions ouvertes montrent enfin que le PS agit de manière « trop intellectuelle » et devrait utiliser un « langage plus simple ».